



GLOBAL
MEDIA
CONGRESS

الكونجرس العالمي للإعلام
17-15 November 2022 - ABU DHABI

المستقبل
للأبحاث والدراسات المتقدمة



المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة



اسم الموضوع : انخراط نشط

عنوان الموضوع : المستقبل للأبحاث" يشارك في فعاليات الدورة الأولى من " الكونجرس العالمي للإعلام

تاريخ النشر : 14/11/2022

اسم الكاتب : مركز المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة

الموضوع :

تعد صناعة الإعلام واحدة من أهم الصناعات سريعة التطور، سواء من حيث التكنولوجيا أو الأدوات المستخدمة فيها، وتأثيراتها في حياة الأمم والشعوب، وفي هذا الإطار تنطلق فعاليات الدورة الأولى من "الكونجرس العالمي للإعلام" في العاصمة الإماراتية، أبوظبي، لمدة ثلاثة أيام من الثلاثاء وحتى الخميس 15-17 نوفمبر. ويشمل "الكونجرس العالمي للإعلام"، الحدث الفريد من نوعه في المنطقة مؤتمراً ومعرضاً متخصصين في قطاع صناعة الإعلام، ويتيح فرصاً لمؤسسات الإعلام المختلفة لبحث الشراكات وسبل التعاون في تعزيز اليات تطوير وسائل الإعلام، وتتضمن محاور الكونجرس موضوعات عدة تشمل الاتصال الرقمي والذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة والإبداع في القطاع الإعلامي. وانطلاقاً من أهمية العلاقة بين وسائل الإعلام ومراكز الفكر، يشارك مركز "المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة"، بأبوظبي، في فعاليات الدورة الأولى من حدث "الكونجرس العالمي للإعلام"، مستعرضاً أحدث إصداراته المختلفة، ومن ضمنها سلسلة "كتب المستقبل"، ودورية "اتجاهات الأحداث"، و"دراسات المستقبل"، و"الدراسات الخاصة"، و"التقرير الاستراتيجي"، و"تقديرات المستقبل"، و"ملفات المستقبل"، و"مؤشرات المستقبل"، و"رؤى عالمية"، وغيرها من إصدارات ومنتجات المركز المتنوعة